

Rafael Patron

Chief AI Officer (CAIO) | AI Strategy, Transformation & Governance

Enterprise AI • Generative AI • Agentic AI • AI Governance

Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico

Associazione Italiana Professionisti dell'Intelligenza Artificiale

r@r4f.it

+39 331 398 3284

Roma / Milano / Genova / Dubai (UAE)

rafaelpatron.com

linkedin.com/in/rafaelpatron

ORCID 0009-0007-1257-7105



Profilo executive

Chief AI Officer con 20 anni di esperienza tra tecnologia, trasformazione digitale e crescita, oggi responsabile della strategia e dell'adozione dell'intelligenza artificiale in Intarget DMCC. Guida la definizione delle priorità AI, il portafoglio dei casi d'uso e la loro integrazione nei processi di marketing, CRM, analytics e operations, con presidio di governance, qualità e responsabilità nell'uso di Generative e Agentic AI. Presiede il Comitato Tecnico-Scientifico dell'Associazione Italiana Professionisti dell'Intelligenza Artificiale, dove lavora su competenze, formazione, governance e standard professionali dell'AI. Affianca all'attività executive ricerca applicata, pubblicazioni con DOI e docenza.

Leadership & Governance

2025 –
oggi

Italia

Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico

Associazione Italiana Professionisti dell'Intelligenza Artificiale

Ha costituito e avviato il Comitato Tecnico-Scientifico e contribuito allo sviluppo dell'associazione. Tra settembre 2025 e settembre 2026 AIPIA è passata da circa 80 a 1.080 soci, parallelamente allo sviluppo di formazione, credenziali digitali, networking, convenzioni, partnership e attività scientifico-editoriale.

- indirizzo del CTS su competenze, formazione, governance e standard professionali dell'AI
- contributo alla collana AIPIA Studies in Applied AI e alle attività sulle competenze collegate alla UNI 11621-8:2026
- sviluppo di modelli formativi, credenziali digitali europee e iniziative di AI literacy
- raccordo tra comunità professionale, docenti, imprese ed esperti

Esperienza professionale

giugno 2026 –
oggi

Chief AI Officer (CAIO)

Intarget DMCC

Responsabile della strategia AI e della sua adozione nell'organizzazione e nei servizi per clienti internazionali. Definisce le priorità, governa il portafoglio dei casi d'uso e ne guida l'integrazione nei processi di marketing, CRM, analytics e operations, con presidio di governance, qualità e gestione del rischio nell'uso di Generative e Agentic AI.

- AI strategy e portafoglio dei casi d'uso: selezione, prioritizzazione e industrializzazione
- adozione enterprise di Generative e Agentic AI e automazione dei workflow
- AI governance, qualità e conformità, con attenzione a EU AI Act e AI literacy
- raccordo tra business, processi, dati e tecnologia

ottobre 2019 –
giugno 2026

AI Program Manager

Intarget DMCC

Ha guidato programmi di digital transformation e AI per clienti internazionali, integrando automazione, lead generation, performance, CRM e analytics e coordinando attività cross-funzionali tra dati, media e tecnologia. Il ruolo ha costruito la base metodologica e organizzativa del percorso verso la responsabilità di Chief AI Officer.

2017 –
marzo 2021

Genova

Growth & Digital Transformation

Unoenergy S.p.A.

Strategie di crescita digitale, CRM Salesforce, marketing automation e ottimizzazione dei processi commerciali per un operatore nazionale del settore energia, in raccordo con marketing, vendite e dati.

Esperienza professionale

giugno 2014 – giugno 2017 Chiavari	Growth & Digital Transformation Wyscout Growth, SEO/SEM, community e sviluppo digitale per la piattaforma internazionale di scouting calcistico.
2012 – 2017 Genova	Fondatore Digital Growth & Web Technology Patron Multimedia Studio di consulenza e sviluppo digitale orientato a performance, tecnologia e crescita. Nel 2017 un progetto digitale sviluppato durante il percorso imprenditoriale è stato ceduto a Snap Inc.
febbraio 2006 – ottobre 2012 Genova	Web Development, Digital Analytics & Technical SEO Eurotraining Engineering Sviluppo web, analytics, SEO tecnico e acquisizione digitale; base tecnologica su PHP, HTML/CSS, JavaScript/jQuery e sistemi web.

Ricerca e pubblicazioni

2026	<i>Glossario dell'intelligenza artificiale. Termini, norme, professioni</i> AIPIA Studies in Applied AI — 1 Curatore e autore dell'introduzione. ISBN 979-12-986684-2-3 · DOI 10.5281/zenodo.22690475. Data curator del dataset SKOS collegato, DOI 10.5281/zenodo.22708771.
2026	<i>Evidencing AI Literacy Measures: An Operational Model for Article 4 of the EU AI Act</i> Working paper DOI 10.5281/zenodo.22540977
2026	<i>When Words Become Obligations: Terminology, Contracts and Compliance in Artificial Intelligence</i> Research note DOI 10.5281/zenodo.22397169

Libri

2026	<i>Non è mai troppo tardi per l'intelligenza artificiale</i>
2025	<i>Fatti trovare da ChatGPT</i> , con Filippo Fassone
2024	<i>Growth Hacking: i segreti di una crescita rapida e sostenibile</i>
2023	<i>AIO — Il tuo prossimo collega è un robot</i>

Docenza selezionata

2014 – 2020	IED Milano Docente in Digital Marketing, Growth, SEO/SEM
2018 – 2022	Nana Bianca / Hubble Docente e mentor per startup
2020 – 2021	TIM — Operazione Risorgimento Digitale Docente

Executive education

2026 – 2027	MIT Professional Education No Code and Agentic AI, in corso
2023	Harvard University / CS50 CS50's Introduction to Artificial Intelligence with Python
2022	SDA Bocconi School of Management Artificial Intelligence in Action
2008 – 2011	Università degli Studi di Genova Studi universitari in Economia Aziendale

Competenze e lingue

AI	AI Strategy, Enterprise AI, Generative AI, Agentic AI, LLM, AI operating model, AI use-case assessment, automazione
Governance	AI Governance, Responsible AI, EU AI Act, AI Literacy, documentazione ed evidenze, competenze professionali (UNI 11621-8)
Trasformazione	digital transformation, change e adoption, CRM, marketing automation, analytics, process design
Lingue	Italiano madrelingua · Spagnolo bilingue · Inglese fluente / professionale

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).