

Rafael Patron

Chief AI Officer (CAIO) | AI Strategy, Transformation & Governance

Enterprise AI · Generative AI · Agentic AI · AI Governance

Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico

Associazione Italiana Professionisti dell'Intelligenza Artificiale

r@r4f.it

+39 331 398 3284

Roma / Milano / Genova / Dubai (UAE)

rafaelpatron.com

linkedin.com/in/rafaelpatron

ORCID 0009-0007-1257-7105



Profilo professionale

Chief AI Officer con 20 anni di esperienza tra tecnologia, trasformazione digitale e crescita. Il lavoro attuale si concentra sull'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali, con particolare attenzione a Enterprise AI, Generative AI, Agentic AI, automazione, governance, qualità e creazione di capacità operative.

In Intarget DMCC è responsabile della strategia e dell'adozione dell'AI: definisce le priorità, governa il portafoglio dei casi d'uso e ne guida l'integrazione nei processi di marketing, CRM, analytics e operations, in raccordo con business, processi, dati e tecnologia. Affianca all'attività professionale ricerca applicata, pubblicazioni, docenza e attività di governance professionale dell'intelligenza artificiale.

Presiede il Comitato Tecnico-Scientifico dell'Associazione Italiana Professionisti dell'Intelligenza Artificiale (AIPIA), organismo che ha contribuito a costituire e avviare nel 2025. Tra settembre 2025 e settembre 2026 l'associazione è passata da circa 80 a 1.080 soci, parallelamente allo sviluppo di formazione, credenziali digitali, networking, convenzioni, partnership, pubblicazioni e iniziative sulle competenze professionali.

Ambiti di attività prevalente

- Enterprise AI strategy e AI operating model
- Generative AI, LLM e sistemi agentici
- AI governance, Responsible AI, EU AI Act e AI literacy
- Digital transformation, change e adoption
- Automazione, CRM, marketing automation e analytics
- Ricerca applicata, terminologia e standard professionali
- Formazione executive, docenza e divulgazione
- Digital growth, SEO/SEM e performance come competenze storiche del percorso

1. Posizioni attuali

Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico

Associazione Italiana Professionisti dell'Intelligenza Artificiale (AIPIA)

Italia · 2025 – oggi

Ha costituito e avviato il Comitato Tecnico-Scientifico, contribuendo alla definizione della struttura, delle aree di lavoro e dell'indirizzo sui temi di competenze, formazione, governance e standard professionali dell'AI.

Tra settembre 2025 e settembre 2026 l'associazione è passata da circa 80 a 1.080 soci. Nel medesimo periodo sono state sviluppate iniziative di networking professionale, un piano formativo strutturato, credenziali digitali europee, convenzioni, servizi per i professionisti, partnership con associazioni d'impresa e una crescente attività editoriale e scientifica.

Contribuisce alla collana **AIPIA Studies in Applied AI**, alle attività sulle competenze professionali collegate alla **UNI 11621-8:2026**, alla produzione di materiali di AI literacy e a iniziative di approfondimento sull'applicazione dell'AI Act.

Aree di responsabilità e contributo

- impostazione e sviluppo del Comitato Tecnico-Scientifico;
- definizione di priorità su competenze, formazione e professionalizzazione;
- raccordo tra comunità professionale, docenti, imprese ed esperti;
- contributo a pubblicazioni, working paper e strumenti terminologici;
- sviluppo di modelli formativi e credenziali digitali;
- promozione di iniziative su AI literacy, governance e applicazione responsabile dell'AI;
- supporto alla crescita e alla strutturazione dell'ecosistema associativo.

Chief AI Officer (CAIO)

Intarget DMCC

giugno 2026 – oggi

Responsabile della strategia AI e della sua adozione nell'organizzazione e nei servizi per clienti internazionali. Definisce le priorità e i criteri di valutazione, governa il portafoglio dei casi d'uso e ne guida l'integrazione nei processi di marketing, CRM, analytics e operations, con presidio di governance, qualità e gestione del rischio nell'uso di Generative e Agentic AI.

L'attività comprende la traduzione delle tecnologie AI in workflow e capacità operative, la valutazione di strumenti e architetture, la definizione delle modalità di adozione e il raccordo tra esigenze di business, processi, dati e tecnologia.

Ambiti

- AI strategy e definizione delle priorità;
- valutazione, selezione e industrializzazione dei casi d'uso;
- Generative AI e LLM;
- Agentic AI e automazione di workflow;
- AI governance, qualità e conformità;
- integrazione AI con marketing, CRM, analytics e operations;
- coordinamento tra esigenze di business, dati, tecnologia e processi.

2. Esperienza professionale – intelligenza artificiale e trasformazione

AI Program Manager

Intarget DMCC

ottobre 2019 – giugno 2026

Responsabile di programmi di AI e digital transformation per clienti internazionali, con attività di automazione, lead generation, performance, CRM e coordinamento cross-funzionale tra dati, media e tecnologia.

Il ruolo ha rappresentato il passaggio progressivo da attività di digital transformation e performance a programmi di adozione dell'intelligenza artificiale applicata ai processi, costruendo la base metodologica e organizzativa della successiva responsabilità di Chief AI Officer.

Attività svolte

- disegno e coordinamento di programmi di trasformazione digitale;
- automazione di processi di marketing e customer journey;
- integrazione di CRM, analytics e strumenti di performance;
- coordinamento di attività cross-funzionali;
- valutazione di strumenti AI e automazioni;
- sviluppo di workflow a supporto di lead generation, content operations e analisi;
- collaborazione con team e stakeholder internazionali.

Competenze consolidate

Digital transformation · CRM · Marketing automation · Analytics · Performance · Process design · Automation · AI adoption · Cross-functional coordination.

Growth & Digital Transformation

Unoenergy S.p.A.

Genova · 2017 – marzo 2021

Attività di crescita digitale, CRM Salesforce, marketing automation e ottimizzazione dei processi commerciali per un operatore nazionale del settore energia.

L'esperienza ha consolidato competenze nell'integrazione tra marketing, processi commerciali, CRM e automazione, con particolare attenzione alla trasformazione di attività digitali in processi misurabili e ripetibili.

Attività

- strategie di crescita digitale;
- utilizzo e sviluppo operativo di CRM Salesforce;
- marketing automation;
- ottimizzazione dei processi commerciali;
- supporto a lead generation e gestione pipeline;
- integrazione tra marketing, dati e funzioni commerciali.

3. Esperienza professionale — crescita digitale e tecnologia

Growth & Digital Transformation

Wyscout

Chiavari · giugno 2014 – giugno 2017

Growth, SEO/SEM, community e sviluppo digitale per la piattaforma internazionale di scouting calcistico.

L'attività ha riguardato la crescita della presenza digitale e il supporto allo sviluppo di un prodotto tecnologico B2B rivolto al settore sportivo professionale, integrando search marketing, contenuti, community e iniziative di acquisizione.

Ambiti

- crescita digitale;
- SEO e SEM;
- community e audience development;
- sviluppo di iniziative digitali B2B;
- marketing tecnologico e sportivo;
- analisi dei canali di acquisizione.

Fondatore | Digital Growth & Web Technology

Patron Multimedia

Genova · 2012 – 2017

Studio di consulenza e sviluppo digitale orientato a performance, tecnologia e crescita. Il percorso imprenditoriale ha integrato strategia digitale, sviluppo web, search marketing, advertising, marketing automation e progetti proprietari.

Nel 2017 un progetto digitale sviluppato durante il percorso imprenditoriale è stato ceduto a **Snap Inc.**

Attività

- sviluppo e gestione di progetti web;
- SEO/SEM e performance marketing;
- marketing automation;
- analytics e conversion optimization;
- sviluppo di asset digitali proprietari;
- coordinamento di fornitori e collaboratori;
- consulenza a organizzazioni e imprese di diversi settori.

Web Development, Digital Analytics & Technical SEO

Eurotraining Engineering

Genova · febbraio 2006 – ottobre 2012

Primo lungo ciclo professionale, dedicato allo sviluppo web, analytics, SEO tecnico e acquisizione digitale.

Base tecnologica

PHP · HTML/CSS · JavaScript/jQuery · sistemi web · analytics · SEO tecnico · acquisizione digitale.

Questa esperienza costituisce la base tecnica del percorso successivo: dalla costruzione di siti e sistemi web all'analisi dei dati, fino a CRM, automazione e, negli anni più recenti, integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi.

4. Leadership istituzionale, governance e professionalizzazione dell'AI

L'attività in AIPIA costituisce una componente distinta rispetto al ruolo corporate: riguarda la costruzione di comunità professionale, la definizione di competenze, la produzione scientifico-editoriale e l'adozione responsabile dell'intelligenza artificiale.

Costituzione e sviluppo del Comitato Tecnico-Scientifico

- avvio del CTS e definizione delle aree di lavoro;
- coinvolgimento di competenze tecniche, accademiche e professionali;
- attenzione a governance, competenze, formazione e standard;
- contributo alla traduzione dei temi normativi in strumenti utilizzabili dai professionisti.

Crescita dell'ecosistema professionale

Nel periodo settembre 2025–settembre 2026 AIPIA è cresciuta da circa 80 a 1.080 soci, parallelamente allo sviluppo di:

- networking e community professionale;
- corsi Base e Advanced;
- credenziali digitali per professionisti;
- accordi e convenzioni;
- iniziative per imprese e associazioni di categoria;
- attività editoriali, scientifiche e terminologiche;
- strumenti per AI literacy e professionalizzazione.

Competenze professionali e UNI 11621-8:2026

Contributo alle attività di approfondimento sulle competenze professionali dell'ICT e dell'intelligenza artificiale collegate alla UNI 11621-8:2026, con particolare attenzione alla leggibilità dei profili professionali, alle competenze e ai percorsi formativi.

AI literacy ed EU AI Act

Attività di ricerca e divulgazione sull'AI literacy, in particolare rispetto all'articolo 4 dell'EU AI Act e alla necessità per organizzazioni e professionisti di documentare misure formative, ruoli, evidenze e processi.

5. Ricerca, pubblicazioni scientifiche e identificativi

ORCID

0009-0007-1257-7105

AIPIA Studies in Applied AI — 1

Glossario dell'intelligenza artificiale. Termini, norme, professioni

2026

Ruolo: curatore e autore dell'introduzione

Collana: AIPIA Studies in Applied AI — 1 · ISSN 3103-8816

ISBN digitale: 979-12-986684-2-3 · **ISBN edizione a stampa:** 979-12-986684-3-0

DOI: 10.5281/zenodo.22690475

Il volume nasce come strumento di riferimento terminologico per professionisti, imprese, formatori e soggetti che lavorano con l'AI. Integra termini tecnici, riferimenti normativi e professionali, con l'obiettivo di ridurre ambiguità e migliorare la qualità del linguaggio operativo. 332 pagine, 162 concetti in 11 ambiti, licenza CC BY 4.0, accesso aperto.

Dataset SKOS collegato

Glossario dell'intelligenza artificiale — vocabolario SKOS, versione 1.0.0

2026

Ruolo: data curator

DOI: 10.5281/zenodo.22708771

Dataset strutturato collegato al Glossario, pensato per la riusabilità terminologica e semantica: 162 concetti, 294 interpretazioni, 95 allineamenti, 150 forme SKOS-XL e 41 schede di fonte, con codice sorgente pubblico.

Working paper

Evidencing AI Literacy Measures: An Operational Model for Article 4 of the EU AI Act

2026

DOI: 10.5281/zenodo.22540977

Working paper dedicato alla documentazione operativa delle misure di AI literacy e alla costruzione di evidenze organizzative utilizzabili nel contesto dell'articolo 4 dell'AI Act.

Research note

When Words Become Obligations: Terminology, Contracts and Compliance in Artificial Intelligence

2026

DOI: 10.5281/zenodo.22397169

Nota di ricerca sul rapporto tra terminologia, contratti, compliance e responsabilità nell'adozione di sistemi di intelligenza artificiale.

6. Libri e attività editoriale

Non è mai troppo tardi per l'intelligenza artificiale

2026

Libro divulgativo orientato a rendere l'intelligenza artificiale comprensibile e utilizzabile anche da persone non tecniche, con particolare attenzione a chi si avvicina all'AI in età adulta o senza una formazione informatica.

Fatti trovare da ChatGPT

con Filippo Fassone · 2025

Volume dedicato alla visibilità di persone, contenuti e organizzazioni nei sistemi basati su Large Language Models e alle trasformazioni della ricerca informativa nell'era dell'AI generativa.

Growth Hacking: i segreti di una crescita rapida e sostenibile

2024

Volume dedicato a processi, sperimentazione, metriche e strategie di crescita.

AIO — Il tuo prossimo collega è un robot

2023

Volume divulgativo sull'impatto dell'intelligenza artificiale nel lavoro e nell'organizzazione, con attenzione all'automazione e all'evoluzione delle attività professionali.

Attività editoriale collegata

- curatela scientifico-editoriale;
- introduzioni e contributi;
- produzione di working paper e research note;
- divulgazione su AI, automazione, governance e trasformazione digitale;
- sviluppo di glossari e strumenti terminologici;
- produzione di materiali didattici.

7. Docenza, mentoring e formazione

Docente in Digital Marketing, Growth, SEO/SEM

IED Milano — Istituto Europeo di Design

2014 – 2020

Docenza continuativa nell'area Digital Marketing, Growth, SEO e SEM.

L'attività didattica ha privilegiato un approccio applicativo: analisi dei canali, progettazione di strategie digitali, acquisizione, ottimizzazione dei funnel, misurazione e sperimentazione.

Temi trattati

- digital marketing strategy;
- search engine optimization;
- search engine marketing;
- growth e sperimentazione;
- funnel e conversione;
- misurazione delle performance;
- integrazione tra canali digitali.

Docente e mentor per startup

Nana Bianca / Hubble

2018 – 2022

Attività di docenza e mentoring per startup, orientata a growth, go-to-market, validazione, acquisizione, metriche e processi di crescita.

Focus

- growth framework;
- go-to-market;
- metriche e KPI;
- acquisizione e retention;
- marketing digitale per startup;
- mentoring operativo.

Docente

TIM — Operazione Risorgimento Digitale

2020 – 2021

Docenza nell'ambito dell'iniziativa nazionale di alfabetizzazione e competenze digitali **Operazione Risorgimento Digitale**.

L'attività si inserisce nel percorso di divulgazione e formazione su competenze digitali, trasformazione e utilizzo pratico degli strumenti online.

8. Executive education e studi

MIT Professional Education

No Code and Agentic AI

2026 – 2027 · in corso

Programma dedicato a Generative AI, LLM, RAG, agentic systems, evaluation e automazione AI.

Harvard University / CS50

CS50's Introduction to Artificial Intelligence with Python

2023

Corso dedicato ai fondamenti dell'intelligenza artificiale con Python, inclusi algoritmi di ricerca, knowledge representation, probabilità, ottimizzazione, machine learning e applicazioni dell'AI.

SDA Bocconi School of Management

Artificial Intelligence in Action

2022

Percorso executive sull'introduzione e l'implementazione dell'intelligenza artificiale nelle organizzazioni.

Università degli Studi di Genova

Studi universitari in Economia Aziendale

2008 – 2011

IED Milano — Istituto Europeo di Design

Corso di Specializzazione in Evolution Marketing and Social Media

9. Progetti e iniziative selezionate

AIPIA Studies in Applied AI

Contributo allo sviluppo della collana scientifico-professionale, con attività di curatela, produzione editoriale, ricerca applicata e diffusione di materiali riusabili.

Glossario AI e dataset SKOS

Progetto terminologico composto da volume editoriale e dataset strutturato, con DOI distinti e licenza aperta, orientato alla citabilità e alla riusabilità.

Modello operativo per AI literacy

Ricerca applicata sulla documentazione delle misure di AI literacy in relazione all'articolo 4 dell'AI Act.

Credenziali digitali professionali

Contributo allo sviluppo dell'ecosistema di credenziali professionali AIPIA, collegate a percorsi formativi, valutazione e attestazione digitale.

Formazione AI per professionisti e imprese

Sviluppo e contributo a percorsi su AI di base, AI avanzata, governance, agentic AI, automazione e applicazione dell'AI nei processi.

Trasformazione AI in Intarget DMCC

Definizione e progressiva industrializzazione di casi d'uso AI in ambiti marketing, CRM, analytics e automazione.

10. Formazione professionale continua e certificazioni selezionate

Salesforce / Trailhead

- Salesforce Administrator
- Salesforce Platform App Builder
- Salesforce Experience Cloud Consultant
- Salesforce Platform Developer I
- Trailhead Superbadges e percorsi applicativi su automazione, sicurezza, reporting e amministrazione

Google / Google Digital Academy / Skillshop

Percorsi e certificazioni nell'ecosistema Google Ads, Google Analytics, YouTube e misurazione digitale.

HubSpot Academy

Percorsi su Inbound Marketing, Content Marketing, Email Marketing, Digital Advertising, Social Media Marketing, Sales Enablement e Growth-Driven Design.

Semrush

Percorsi su SEO Fundamentals, Technical SEO, Content Marketing, PPC, Advertising Toolkit e On-page SEO.

Formazione professionale aggiuntiva

- marketing automation;
- advertising e performance;
- CRM;
- analytics;
- sviluppo web;
- project management digitale;
- AI tools e workflow automation.

II. Competenze professionali

Artificial Intelligence

- Enterprise AI Strategy
- Generative AI
- Agentic AI
- Large Language Models
- AI adoption e change management
- AI operating model
- AI use-case assessment
- AI workflow design
- RAG concepts
- prompt engineering
- evaluation
- automation
- AI-enabled content and knowledge workflows

AI Governance

- AI Governance
- Responsible AI
- EU AI Act
- AI literacy
- terminology and documentation
- governance of organizational adoption
- quality and evidence
- professional skills frameworks
- UNI 11621-8 e competenze professionali
- policy-to-process translation

Business & Digital Transformation

- digital transformation;
- CRM;
- marketing automation;
- process design;
- analytics;
- performance;
- lead generation;
- customer journey;
- growth systems;
- cross-functional coordination.

Ricerca, docenza e formazione

- ricerca applicata
- pubblicazioni scientifiche con DOI
- docenza e formazione executive
- executive education

12. Competenze tecniche e digitali

Web & Development

- HTML/CSS
- JavaScript / jQuery
- PHP
- principi di Python applicato ad AI e automazione
- API REST
- WordPress
- sistemi web
- DNS, domini e configurazioni tecniche di base

CRM & Automation

- Salesforce
- marketing automation
- workflow automation
- n8n e strumenti equivalenti
- integrazione tra CRM, marketing e dati

Analytics & Search

- digital analytics
- KPI e dashboard
- SEO tecnico
- SEO/SEM
- Google Analytics
- Search Console
- strumenti di analisi competitiva e search intelligence

Performance & Growth

- paid media
- funnel
- conversion optimization
- A/B testing
- lead generation
- content strategy
- growth experimentation
- digital marketing

13. Lingue e profilo internazionale

Lingue

- **Italiano:** madrelingua
- **Spagnolo:** bilingue
- **Inglese:** fluente / professionale

Operatività geografica

Roma · Milano · Genova · Dubai (UAE)

Il percorso professionale combina attività in Italia con esperienza internazionale e lavoro con clienti, team e organizzazioni operanti in più mercati.

Attitudine professionale

- capacità di tradurre tecnologia in processi;
- approccio interdisciplinare tra business, tecnologia e governance;
- orientamento alla formazione e al trasferimento di competenze;
- abitudine a lavorare con profili tecnici, manageriali e istituzionali;
- capacità di comunicare temi complessi a pubblici non tecnici.

14. Cronologia sintetica

Periodo	Ruolo / attività	Organizzazione
2026–oggi	Chief AI Officer (CAIO)	Intarget DMCC
2025–oggi	Presidente Comitato Tecnico-Scientifico	AIPIA
2019–2026	AI Program Manager	Intarget DMCC
2020–2021	Docente	TIM — Operazione Risorgimento Digitale
2018–2022	Docente e mentor	Nana Bianca / Hubble
2017–2021	Growth & Digital Transformation	Unoenergy S.p.A.
2014–2020	Docente	IED Milano
2014–2017	Growth & Digital Transformation	Wyscout
2012–2017	Fondatore	Patron Multimedia
2006–2012	Web Development, Digital Analytics & Technical SEO	Eurotraining Engineering

15. Identificativi, riferimenti e materiali

- ORCID: 0009-0007-1257-7105
- LinkedIn: [linkedin.com/in/rafaelpatron](https://www.linkedin.com/in/rafaelpatron)
- Sito: rafaelpatron.com
- Email: r@r4f.it
- Pubblicazioni: DOI riportati nella sezione Ricerca e pubblicazioni
- CV executive: disponibile come documento separato
- Elenco analitico delle pubblicazioni: disponibile come documento separato
- Documentazione e attestazioni: disponibili su richiesta

16. Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).