

Rafael Patron

Chief AI Officer (CAIO) | AI Strategy, Transformation & Governance

Enterprise AI · Generative AI · Agentic AI · AI Governance

Presidente del Comité Técnico-Científico

Asociación Italiana de Profesionales de la Inteligencia Artificial (AIPIA)

r@r4f.it

+39 331 398 3284

Roma / Milán / Génova / Dubái (UAE)

rafaelpatron.com

linkedin.com/in/rafaelpatron

ORCID 0009-0007-1257-7105



Perfil profesional

Chief AI Officer con 20 años de experiencia entre tecnología, transformación digital y crecimiento. Su actividad actual se centra en la integración de la inteligencia artificial en los procesos empresariales, con especial atención a Enterprise AI, IA generativa, IA agéntica, automatización, gobernanza, calidad y creación de capacidades operativas.

En Intarget DMCC es responsable de la estrategia y la adopción de la IA: define las prioridades, gobierna la cartera de casos de uso y dirige su integración en los procesos de marketing, CRM, analítica y operaciones, en coordinación con negocio, procesos, datos y tecnología. Compagina la actividad profesional con investigación aplicada, publicaciones, docencia y gobernanza profesional de la inteligencia artificial.

Preside el Comité Técnico-Científico de la Asociación Italiana de Profesionales de la Inteligencia Artificial (AIPIA), órgano que contribuyó a constituir y poner en marcha en 2025. Entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026 la asociación pasó de aproximadamente 80 a 1.080 socios, paralelamente al desarrollo de formación, credenciales digitales, networking, convenios, colaboraciones, publicaciones e iniciativas sobre competencias profesionales.

Áreas de actividad principales

- Estrategia de Enterprise AI y AI operating model
- IA generativa, LLM y sistemas agénticos
- Gobernanza de IA, Responsible AI, EU AI Act y AI literacy
- Transformación digital, cambio y adopción
- Automatización, CRM, marketing automation y analítica
- Investigación aplicada, terminología y estándares profesionales
- Formación ejecutiva, docencia y divulgación
- Digital growth, SEO/SEM y performance como competencias históricas del recorrido

1. Posiciones actuales

Presidente del Comité Técnico-Científico

Asociación Italiana de Profesionales de la Inteligencia Artificial (AIPIA)

Italia · 2025 – actualidad

Constituyó y puso en marcha el Comité Técnico-Científico, contribuyendo a definir su estructura, sus áreas de trabajo y su orientación en materia de competencias, formación, gobernanza y estándares profesionales de la IA.

Entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026 la asociación pasó de aproximadamente 80 a 1.080 socios. En el mismo periodo se desarrollaron iniciativas de networking profesional, un plan formativo estructurado, credenciales digitales europeas, convenios, servicios para profesionales, colaboraciones con asociaciones empresariales y una creciente actividad editorial y científica.

Contribuye a la colección **AIPIA Studies in Applied AI**, a las actividades sobre competencias profesionales vinculadas a la **UNI 11621-8:2026**, a la producción de materiales de AI literacy y a iniciativas de profundización sobre la aplicación del Reglamento Europeo de IA.

Áreas de responsabilidad y contribución

- configuración y desarrollo del Comité Técnico-Científico;
- definición de prioridades en competencias, formación y profesionalización;
- enlace entre la comunidad profesional, docentes, empresas y expertos;
- contribución a publicaciones, working papers y recursos terminológicos;
- desarrollo de modelos formativos y credenciales digitales;
- promoción de iniciativas sobre AI literacy, gobernanza y aplicación responsable de la IA;
- apoyo al crecimiento y la estructuración del ecosistema asociativo.

Chief AI Officer (CAIO)

Intarget DMCC

junio de 2026 – actualidad

Responsable de la estrategia de IA y de su adopción en la organización y en los servicios para clientes internacionales. Define las prioridades y los criterios de evaluación, gobierna la cartera de casos de uso y dirige su integración en los procesos de marketing, CRM, analítica y operaciones, con supervisión de la gobernanza, la calidad y la gestión del riesgo en el uso de IA generativa y agéntica.

La actividad incluye la traducción de las tecnologías de IA en flujos de trabajo y capacidades operativas, la evaluación de herramientas y arquitecturas, la definición de las modalidades de adopción y la articulación entre necesidades de negocio, procesos, datos y tecnología.

Ámbitos

- estrategia de IA y definición de prioridades;
- evaluación, selección e industrialización de casos de uso;
- IA generativa y LLM;
- IA agéntica y automatización de flujos de trabajo;
- gobernanza, calidad y conformidad de la IA;
- integración de la IA con marketing, CRM, analítica y operaciones;
- coordinación entre necesidades de negocio, datos, tecnología y procesos.

2. Experiencia profesional – inteligencia artificial y transformación

AI Program Manager

Intarget DMCC

octubre de 2019 – junio de 2026

Responsable de programas de IA y transformación digital para clientes internacionales, con actividades de automatización, generación de leads, performance, CRM y coordinación transversal entre datos, medios y tecnología.

El puesto representó el paso progresivo de actividades de transformación digital y performance a programas de adopción de la inteligencia artificial aplicada a los procesos, construyendo la base metodológica y organizativa de la posterior responsabilidad de Chief AI Officer.

Actividades desarrolladas

- diseño y coordinación de programas de transformación digital;
- automatización de procesos de marketing y customer journey;
- integración de CRM, analítica y herramientas de performance;
- coordinación de actividades transversales;
- evaluación de herramientas de IA y automatizaciones;
- desarrollo de flujos de trabajo de apoyo a la generación de leads, content operations y análisis;
- colaboración con equipos e interlocutores internacionales.

Competencias consolidadas

Digital transformation · CRM · Marketing automation · Analytics · Performance · Process design · Automation · AI adoption · Cross-functional coordination.

Growth & Digital Transformation

Unoenergy S.p.A.

Génova · 2017 – marzo de 2021

Actividad de crecimiento digital, CRM Salesforce, marketing automation y optimización de los procesos comerciales para un operador nacional del sector energético.

La experiencia consolidó competencias en la integración entre marketing, procesos comerciales, CRM y automatización, con especial atención a la transformación de actividades digitales en procesos medibles y repetibles.

Actividades

- estrategias de crecimiento digital;
- uso y desarrollo operativo de CRM Salesforce;
- marketing automation;
- optimización de los procesos comerciales;
- apoyo a la generación de leads y a la gestión del pipeline;
- integración entre marketing, datos y funciones comerciales.

3. Experiencia profesional – crecimiento digital y tecnología

Growth & Digital Transformation

Wyscout

Chiavari · junio de 2014 – junio de 2017

Growth, SEO/SEM, comunidad y desarrollo digital para la plataforma internacional de scouting de fútbol.

La actividad se centró en el crecimiento de la presencia digital y en el apoyo al desarrollo de un producto tecnológico B2B dirigido al sector deportivo profesional, integrando search marketing, contenidos, comunidad e iniciativas de adquisición.

Ámbitos

- crecimiento digital;
- SEO y SEM;
- comunidad y desarrollo de audiencia;
- desarrollo de iniciativas digitales B2B;
- marketing tecnológico y deportivo;
- análisis de los canales de adquisición.

Fundador | Digital Growth & Web Technology

Patron Multimedia

Génova · 2012 – 2017

Estudio de consultoría y desarrollo digital orientado a performance, tecnología y crecimiento. El recorrido emprendedor integró estrategia digital, desarrollo web, search marketing, publicidad, marketing automation y proyectos propios.

En 2017 un proyecto digital desarrollado durante el recorrido emprendedor fue vendido a **Snap Inc.**

Actividades

- desarrollo y gestión de proyectos web;
- SEO/SEM y performance marketing;
- marketing automation;
- analítica y optimización de la conversión;
- desarrollo de activos digitales propios;
- coordinación de proveedores y colaboradores;
- consultoría para organizaciones y empresas de distintos sectores.

Web Development, Digital Analytics & Technical SEO

Eurotraining Engineering

Génova · febrero de 2006 – octubre de 2012

Primer ciclo profesional largo, dedicado al desarrollo web, la analítica, el SEO técnico y la adquisición digital.

Base tecnológica

PHP · HTML/CSS · JavaScript/jQuery · sistemas web · analítica · SEO técnico · adquisición digital.

Esta experiencia constituye la base técnica del recorrido posterior: desde la construcción de sitios y sistemas web hasta el análisis de datos, pasando por CRM, automatización y, en los últimos años, la integración de la inteligencia artificial en los procesos.

4. Liderazgo institucional, gobernanza y profesionalización de la IA

La actividad en AIPIA constituye un componente distinto del rol corporativo: se refiere a la construcción de comunidad profesional, la definición de competencias, la producción científico-editorial y la adopción responsable de la inteligencia artificial.

Constitución y desarrollo del Comité Técnico-Científico

- puesta en marcha del Comité y definición de las áreas de trabajo;
- participación de competencias técnicas, académicas y profesionales;
- atención a gobernanza, competencias, formación y estándares;
- contribución a la traducción de los temas normativos en herramientas utilizables por los profesionales.

Crecimiento del ecosistema profesional

Entre septiembre de 2025 y septiembre de 2026 AIPIA creció de aproximadamente 80 a 1.080 socios, paralelamente al desarrollo de:

- networking y comunidad profesional;
- cursos Base y Advanced;
- credenciales digitales para profesionales;
- acuerdos y convenios;
- iniciativas para empresas y asociaciones sectoriales;
- actividades editoriales, científicas y terminológicas;
- herramientas para AI literacy y profesionalización.

Competencias profesionales y UNI 11621-8:2026

Contribución a las actividades de profundización sobre las competencias profesionales de las TIC y de la inteligencia artificial vinculadas a la UNI 11621-8:2026, con especial atención a la legibilidad de los perfiles profesionales, las competencias y los itinerarios formativos.

AI literacy y EU AI Act

Actividad de investigación y divulgación sobre AI literacy, en particular respecto al artículo 4 del Reglamento Europeo de IA y a la necesidad de que organizaciones y profesionales documenten medidas formativas, roles, evidencias y procesos.

5. Investigación, publicaciones científicas e identificadores

ORCID

0009-0007-1257-7105

AIPIA Studies in Applied AI — 1

Glossario dell'intelligenza artificiale. Termini, norme, professioni

2026

Rol: editor del volumen y autor de la introducción

Colección: AIPIA Studies in Applied AI — 1 · ISSN 3103-8816

ISBN digital: 979-12-986684-2-3 · **ISBN edición impresa:** 979-12-986684-3-0

DOI: 10.5281/zenodo.22690475

El volumen nace como instrumento de referencia terminológica para profesionales, empresas, formadores y quienes trabajan con IA. Integra términos técnicos y referencias normativas y profesionales, con el objetivo de reducir ambigüedades y mejorar la calidad del lenguaje operativo. 332 páginas, 162 conceptos en 11 ámbitos, licencia CC BY 4.0, acceso abierto.

Dataset SKOS relacionado

Glossario dell'intelligenza artificiale — vocabolario SKOS, versione 1.0.0

2026

Rol: data curator

DOI: 10.5281/zenodo.22708771

Dataset estructurado vinculado al Glosario, concebido para la reutilización terminológica y semántica: 162 conceptos, 294 interpretaciones, 95 alineamientos, 150 formas SKOS-XL y 41 fichas de fuente, con código fuente público.

Working paper

Evidencing AI Literacy Measures: An Operational Model for Article 4 of the EU AI Act

2026

DOI: 10.5281/zenodo.22540977

Working paper dedicado a la documentación operativa de las medidas de AI literacy y a la construcción de evidencias organizativas utilizables en el contexto del artículo 4 del Reglamento Europeo de IA.

Research note

When Words Become Obligations: Terminology, Contracts and Compliance in Artificial Intelligence

2026

DOI: 10.5281/zenodo.22397169

Nota de investigación sobre la relación entre terminología, contratos, conformidad y responsabilidad en la adopción de sistemas de inteligencia artificial.

6. Libros y actividad editorial

Non è mai troppo tardi per l'intelligenza artificiale

2026

Libro divulgativo orientado a hacer la inteligencia artificial comprensible y utilizable también por personas no técnicas, con especial atención a quienes se acercan a la IA en la edad adulta o sin formación informática.

Fatti trovare da ChatGPT

con Filippo Fassone · 2025

Volumen dedicado a la visibilidad de personas, contenidos y organizaciones en los sistemas basados en Large Language Models y a las transformaciones de la búsqueda de información en la era de la IA generativa.

Growth Hacking: i segreti di una crescita rapida e sostenibile

2024

Volumen dedicado a procesos, experimentación, métricas y estrategias de crecimiento.

AIO — Il tuo prossimo collega è un robot

2023

Volumen divulgativo sobre el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo y en las organizaciones, con atención a la automatización y a la evolución de las actividades profesionales.

Actividad editorial relacionada

- curaduría científico-editorial;
- introducciones y contribuciones;
- producción de working papers y research notes;
- divulgación sobre IA, automatización, gobernanza y transformación digital;
- desarrollo de glosarios y herramientas terminológicas;
- producción de materiales didácticos.

7. Docencia, mentoring y formación

Docente de Digital Marketing, Growth, SEO/SEM

IED Milán — Istituto Europeo di Design

2014 – 2020

Docencia continuada en el área de Digital Marketing, Growth, SEO y SEM.

La actividad docente privilegió un enfoque aplicado: análisis de canales, diseño de estrategias digitales, adquisición, optimización de funnels, medición y experimentación.

Temas tratados

- estrategia de marketing digital;
- search engine optimization;
- search engine marketing;
- growth y experimentación;
- funnels y conversión;
- medición del rendimiento;
- integración entre canales digitales.

Docente y mentor de startups

Nana Bianca / Hubble

2018 – 2022

Actividad de docencia y mentoring para startups, orientada a growth, go-to-market, validación, adquisición, métricas y procesos de crecimiento.

Enfoque

- growth frameworks;
- go-to-market;
- métricas y KPI;
- adquisición y retención;
- marketing digital para startups;
- mentoring operativo.

Docente

TIM — Operazione Risorgimento Digitale

2020 – 2021

Docencia en el marco de la iniciativa nacional de alfabetización y competencias digitales **Operazione Risorgimento Digitale**.

La actividad se inscribe en el recorrido de divulgación y formación sobre competencias digitales, transformación y uso práctico de las herramientas en línea.

8. Formación ejecutiva y estudios

MIT Professional Education

No Code and Agentic AI

2026 – 2027 · en curso

Programa dedicado a Generative AI, LLM, RAG, sistemas agénticos, evaluación y automatización con IA.

Harvard University / CS50

CS50's Introduction to Artificial Intelligence with Python

2023

Curso dedicado a los fundamentos de la inteligencia artificial con Python, incluidos algoritmos de búsqueda, representación del conocimiento, probabilidad, optimización, machine learning y aplicaciones de la IA.

SDA Bocconi School of Management

Artificial Intelligence in Action

2022

Programa ejecutivo sobre la introducción y la implementación de la inteligencia artificial en las organizaciones.

Università degli Studi di Genova

Estudios universitarios en Economía y Administración de Empresas

2008 – 2011

IED Milán — Istituto Europeo di Design

Curso de Especialización en Evolution Marketing and Social Media

9. Proyectos e iniciativas seleccionadas

AIPIA Studies in Applied AI

Contribución al desarrollo de la colección científico-profesional, con actividades de curaduría, producción editorial, investigación aplicada y difusión de materiales reutilizables.

Glosario de IA y dataset SKOS

Proyecto terminológico compuesto por un volumen editorial y un dataset estructurado, con DOI independientes y licencia abierta, orientado a la citabilidad y la reutilización.

Modelo operativo para AI literacy

Investigación aplicada sobre la documentación de las medidas de AI literacy en relación con el artículo 4 del Reglamento Europeo de IA.

Credenciales digitales profesionales

Contribución al desarrollo del ecosistema de credenciales profesionales de AIPIA, vinculadas a itinerarios formativos, evaluación y acreditación digital.

Formación en IA para profesionales y empresas

Desarrollo y contribución a programas sobre IA básica, IA avanzada, gobernanza, agentic AI, automatización y aplicación de la IA en los procesos.

Transformación con IA en Intarget DMCC

Definición e industrialización progresiva de casos de uso de IA en marketing, CRM, analítica y automatización.

10. Formación profesional continua y certificaciones seleccionadas

Salesforce / Trailhead

- Salesforce Administrator
- Salesforce Platform App Builder
- Salesforce Experience Cloud Consultant
- Salesforce Platform Developer I
- Trailhead Superbadges y learning paths aplicados sobre automatización, seguridad, reporting y administración

Google / Google Digital Academy / Skillshop

Itinerarios y certificaciones en el ecosistema Google Ads, Google Analytics, YouTube y medición digital.

HubSpot Academy

Itinerarios de Inbound Marketing, Content Marketing, Email Marketing, Digital Advertising, Social Media Marketing, Sales Enablement y Growth-Driven Design.

Semrush

Itinerarios de SEO Fundamentals, Technical SEO, Content Marketing, PPC, Advertising Toolkit y On-page SEO.

Formación profesional adicional

- marketing automation;
- publicidad y performance;
- CRM;
- analítica;
- desarrollo web;
- gestión de proyectos digitales;
- herramientas de IA y workflow automation.

II. Competencias profesionales

Inteligencia artificial

- Enterprise AI Strategy
- IA generativa
- IA agéntica
- Large Language Models
- adopción de IA y gestión del cambio
- AI operating model
- evaluación de casos de uso
- diseño de flujos de trabajo con IA
- conceptos RAG
- prompt engineering
- evaluation
- automatización
- flujos de contenido y conocimiento habilitados por IA

Gobernanza de IA

- AI Governance
- Responsible AI
- EU AI Act
- AI literacy
- terminología y documentación
- gobernanza de la adopción organizativa
- calidad y evidencias
- marcos de competencias profesionales
- UNI 11621-8 y competencias profesionales
- traducción de políticas en procesos

Negocio y transformación digital

- transformación digital;
- CRM;
- marketing automation;
- diseño de procesos;
- analítica;
- performance;
- generación de leads;
- customer journey;
- sistemas de crecimiento;
- coordinación transversal.

Investigación, docencia y formación

- investigación aplicada
- publicaciones científicas con DOI
- docencia y formación ejecutiva
- formación ejecutiva recibida

12. Competencias técnicas y digitales

Web y desarrollo

- HTML/CSS
- JavaScript / jQuery
- PHP
- principios de Python aplicados a IA y automatización
- API REST
- WordPress
- sistemas web
- DNS, dominios y configuraciones técnicas básicas

CRM y automatización

- Salesforce
- marketing automation
- workflow automation
- n8n y herramientas equivalentes
- integración entre CRM, marketing y datos

Analítica y search

- analítica digital
- KPI y cuadros de mando
- SEO técnico
- SEO/SEM
- Google Analytics
- Search Console
- herramientas de análisis competitivo y search intelligence

Performance y growth

- paid media
- funnels
- optimización de la conversión
- A/B testing
- generación de leads
- estrategia de contenidos
- experimentación de crecimiento
- marketing digital

13. Idiomas y perfil internacional

Idiomas

- **Italiano:** lengua materna
- **Español:** bilingüe
- **Inglés:** fluido / profesional

Ámbito geográfico

Roma · Milán · Génova · Dubái (UAE)

El recorrido profesional combina la actividad en Italia con experiencia internacional y trabajo con clientes, equipos y organizaciones que operan en varios mercados.

Enfoque profesional

- capacidad de traducir la tecnología en procesos;
- enfoque interdisciplinar entre negocio, tecnología y gobernanza;
- orientación a la formación y a la transferencia de competencias;
- experiencia de trabajo con perfiles técnicos, directivos e institucionales;
- capacidad de comunicar temas complejos a públicos no técnicos.

14. Cronología profesional

Periodo	Cargo / actividad	Organización
2026–actualidad	Chief AI Officer (CAIO)	Intarget DMCC
2025–actualidad	Presidente del Comité Técnico-Científico	AIPIA
2019–2026	AI Program Manager	Intarget DMCC
2020–2021	Docente	TIM — Operazione Risorgimento Digitale
2018–2022	Docente y mentor	Nana Bianca / Hubble
2017–2021	Growth & Digital Transformation	Unoenergy S.p.A.
2014–2020	Docente	IED Milán
2014–2017	Growth & Digital Transformation	Wyscout
2012–2017	Fundador	Patron Multimedia
2006–2012	Web Development, Digital Analytics & Technical SEO	Eurotraining Engineering

15. Identificadores, referencias y materiales

- ORCID: 0009-0007-1257-7105
- LinkedIn: [linkedin.com/in/rafaelpatron](https://www.linkedin.com/in/rafaelpatron)
- Web: rafaelpatron.com
- Email: r@r4f.it
- Publicaciones: DOI indicados en la sección Investigación y publicaciones
- CV ejecutivo: disponible como documento aparte
- Lista analítica de publicaciones: disponible como documento aparte
- Documentación y acreditaciones: disponibles bajo petición

16. Protección de datos

Autorizo el tratamiento de los datos personales contenidos en este currículum de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 (GDPR).